

Информационная кампания

Целевая аудитория: родители обучающихся в ОО, обучающиеся в ОО старше 14 лет



ИЮЛЬ

начинаем работу

- Анонс, раздача материалов в муниципальные образования
- Информирование ОО и доведение плана мероприятий

email-рассылка,
информационные письма



АВГУСТ

активная информационная кампания

- Информирование об уникальных функциях МП «Моя школа»
- Вовлечение ОО в работу с целевыми акцентами: безопасность хранения данных, бесплатное приложение, безопасно для глаз и др.

Пресс-релизы в СМИ, посты в соцсетях
и родительских чатах, публикации на сайтах ОО



СЕНТЯБРЬ- ДЕКАБРЬ

пост-сопровождение

- Информирование о ходе внедрения ТОР «Моя школа»: цифры, новые функции

Посты в соцсетях
и родительских чатах

Показатели и мониторинг эффективности

Количество тематических публикаций _____ Ежедневно

Охват публикаций _____ Ежедневно

Процент ОО, разместивших информацию _____ Ежемесячно



Приказ ЦК
от 23.07.2026
№107